2026.
MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK



Poslovni dnevnik

Najjači **poslovni medij** u Hrvatskoj

Poslovni dnevnik, član austrijske Styria Media Grupe, izgradio je prepoznatljiv imidž u hrvatskoj poslovnoj zajednici tijekom svojih 20 godina djelovanja. Kroz usku suradnju s relevantnim gospodarskim subjektima, stekao je reputaciju pouzdanog i objektivnog medija koji kontinuirano prati gospodarska kretanja.Zahvaljujući kvaliteti sadržaja Poslovni dnevnik neizostavan je izvor informacija na stolu mnogih odlučitelja, uključujući menadžere, predsjednike uprava, političare i znanstvenike.

Njegova prisutnost u poslovnoj zajednici odražava se i u činjenici da je danas gotovo neizbježan izvor informacija za one koji žele biti informirani o aktualnostima poslovnog svijeta u Hrvatskoj i svijetu.

- **Internetski portal** Poslovni.hr je dugogodišnji ultimativni broj 1 portal u segmentu „business“. Primarno se obraća poslovnoj i akademskoj zajednici, ali je otvoren i za sve one koje zanimaju teme iz gospodarsko-političkog života te poslovnog lifestyle-a.

Glavni parametri čitanosti i posjećenosti portala poslovni.hr

650.000
jedinstvenih korisnika

9.000.000
pregleda stranica

Izvor: Dotmetrics

Tko su čitatelji Poslovnog dnevnika?

DOB
68% čitatelja Poslovnog dnevnika su u dobi od 20 do 59 godina

SPOL
46% muškarci,
54% žene

Izvor: Dotmetrics

- **tiskano izdanje** jedine su dnevne poslovne novine u Hrvatskoj, s prosječnom bazom od oko 19.000 čitatelja, uglavnom na visokim i srednjim menadžerskim pozicijama. Kroz svoju specifičnu čitateljsku bazu, Poslovni dnevnik ostvaruje utjecaj u poslovnoj zajednici, igrajući ključnu ulogu u informiranju i povezivanju poslovnih lidera i stručnjaka diljem Hrvatske.

- **konferencije/stručni skupovi** Poslovni dnevnik aktivno potiče razvoj tržišnih sektora u Hrvatskoj kroz organizaciju konferencija, foruma i stručnih skupova. Fokusirajući se na ključne gospodarske teme, pokreće značajne rasprave i inicijative u poslovnom okruženju. Eventi Poslovnog dnevnika okupljaju velik broj sudionika, uključujući stručnjake iz različitih gospodarskih sektora te zainteresiranu stručnu javnost, a etablirali su se kao nezaobilazna platforma za dijalog i razmjenu ideja, pridonoseći tako razvoju poslovne zajednice.



Jednako iskustvo čitanja na računalu, tabletu ili mobitelu



Aktualne vijesti iz gospodarstva i financija



Pregled trgovanja na burzama

260.000 **52.000**

Najveća hrvatska poslovna zajednica na društvenim mrežama!

Čitajte, klikajte, komentirajte, sharajte - i budite dio poslovne javnosti

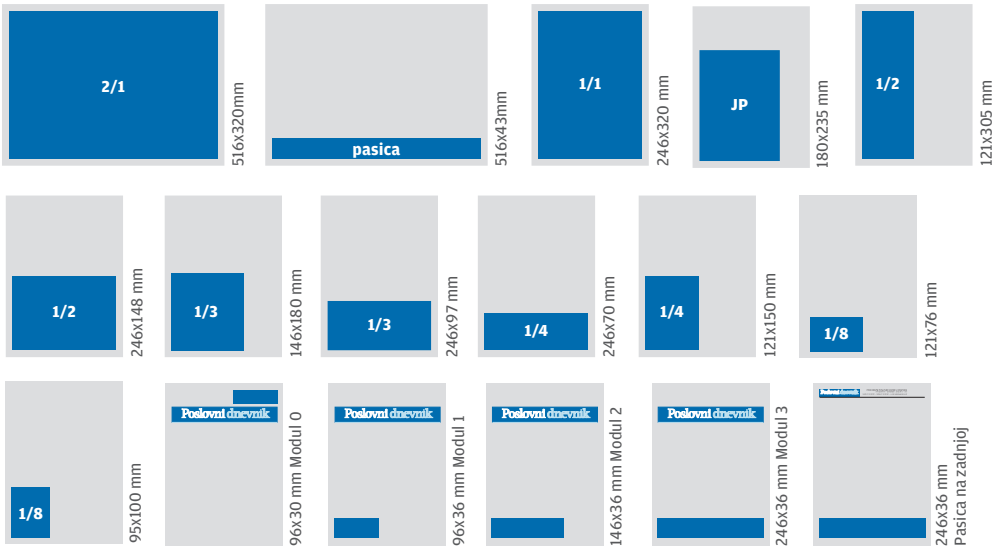
2026. PRINT

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK



CJENIK I FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Formati oglasnog prostora dnevnog izdanja i novinskih priloga

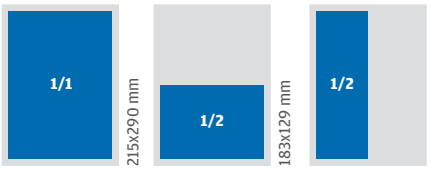


KOMERCIJALNI OGLASI - DNEVNO IZDANJE I NOVINSKI PRILOZI

FORMAT	CIJENA u eur	10.9.
1/1	3.026,00	3.026,00
JP	2.405,00	2.405,00
1/2	1.816,00	1.816,00
1/3	1.259,00	1.259,00
1/4	956,00	956,00
1/8	478,00	478,00
duplerica	4.683,00	4.683,00
pasica na duplerici	1.577,00	1.577,00
modul 0	1.490.00	1.490.00
modul 1	1.583,00	1.583,00
modul 2	2.103,00	2.103,00
modul 3	2.803,00	2.803,00
pasica na zadnjoj	1.099,00	1.099,00
lažni omot (glossy)	10.894,00	10.894,00

KOMERCIJALNI OGLASI - GLOSSY MAGAZINI

FORMAT	CIJENA u eur	10.9.
1/1 unutr.	3.026,00	3.026,00
1/1 C2	3.472,00	3.472,00
1/1 C3	3.218,00	3.218,00
1/1 C4	3.544,00	3.544,00
Duplerica	4.683,00	4.683,00
1/2	1.816,00	1.816,00



PRINT

AGENCIJSKI UVJETI

Količinski popusti za agencijske i izravne klijente (neto realizacija):

CIJENA u eur	POPUST	10.9.
13.274,00 - 19.909,00	5 %	13.274,00 - 19.909,00
19.910,00 - 39.817,00	8 %	19.910,00 - 39.817,00

Financijska izvješća:

FORMAT			10.9.
1/1	246x320 mm	653,00	653,00
1/2	246x145 mm	351,00	351,00

- PR tekst naplaćuje se 15 % na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'promo'
- Native tekst naplaćuje se 30% na redovnu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku 'sadržaj omogućio klijent'
- 50 % popusta za objavu humanitarnih akcija i kulturnih događanja
- Financijska izvješća - ne odobravaju se drugi popusti osim za avansnu uplatu

POSEBNE OBJAVE

Nekomercijalni oglasi za izravne klijente:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur	10.9.
1/1	246x320 mm	1.705,00	1.705,00
JP	180x235 mm	1.275,00	1.275,00
1/2	246x148 mm	972,00	972,00
1/3	146x180 mm	653,00	653,00
1/4	121x150 mm	494,00	494,00
1/8	121x76 mm	263,00	263,00

Nekomercijalni oglasi za agencije:

FORMAT	DIMENZIJE	CIJENA eur	10.9.
1/1	246x320 mm	1.625,00	1.625,00
JP	180x235 mm	1.243,00	1.243,0
1/2	246x148 mm	924,00	924,00
1/3	146x180 mm	622,00	622,00
1/4	121x150 mm	478,00	478,00
1/8	121x76 mm	239,00	239,00

Umatanje, omatanje, lijepljenje:
- Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu: 638,00€
- Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.
- Dimenzija omotne pasice: 590 x 20-50 mm.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Reklamacije

- reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku u roku 3 dana od dana objave oglasa
- za sve sporove nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.

Tehničke upute

Rok za narudžbu i predaju oglasa posebnih izdanja je deset dana prije objave.
- navedene cijene vrijede kako za crno-bijele oglase, tako i za objavu oglasa u boji
- rok za otkazivanje oglasa: 2 dana prije objave
- u slučaju otkazivanja oglasa van propisanih rokova, naplaćuje se 30 % vrijednosti narudžbe
- u slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe, zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa

Upute za dostavu materijala

Format datoteke: pdf (cmyk, 300 dpi, verzija 1.3) spot boje isključene, a preview uključen.Materijali se primaju na sljedećim medijima: CD ROM, DVD, USB memory stick ili e-mailom na adresu oglasi@poslovni.hr

Plaćanje

- avansno ili u roku 7 dana od dana objave oglasa
- oglašivači bez količinske obveze u Ugovoru o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati
- za avansno plaćanje 2 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa
- na sve cijene obračunava se PDV

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava.
Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.
Ako agencije ili oglašivač ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom, a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike dodatno odobrenog rabata.

Rokovi za predaju narudžbi i gotovih oglasa za dnevno izdanje:

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBE	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	četvrtak do 11.00	petak do 11.30
utorak	petak do 11.00	ponedjeljak do 11.30
srijeda	ponedjeljak do 11.00	utorak do 11.30
četvrtak	utorak do 11.00	srijeda do 11.30
petak	srijeda do 11.00	četvrtak do 11.30

Avansna skala za 2024.

JEDNOKRATNA UPLATA	POPUST
od 13.274,00 - 66.362,00 €	2%
66.363,00 €	4%
132.723,00 €	6%

10.9.	POPUST
od 13.274,00 - 66.362,00 €	2%
66.363,00 €	4%
132.723,00 €	6%

2026.

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK

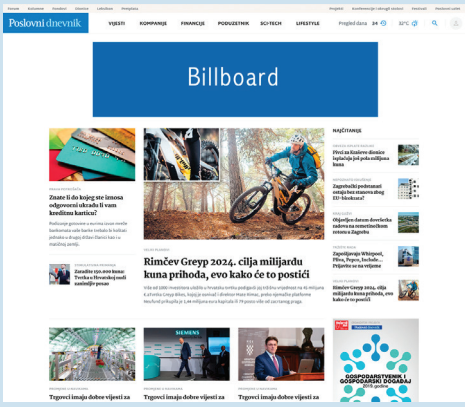
poslovni.hr



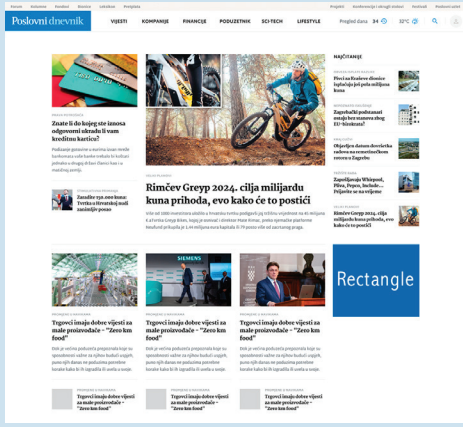
Poslovni dnevnik

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

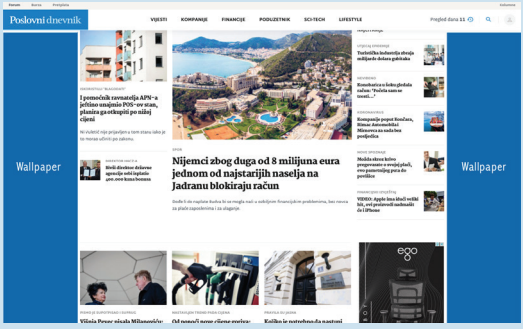
Billboard



Rectangle



Wallpaper



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur	10.9.
Billboard - 970x250 px	ROS	40,00	40,00
Rectangle - 300x250 px	ROS	18,00	18,00
Wallpaper - 340x1050 px (2x)	ROS	43,00	43,00

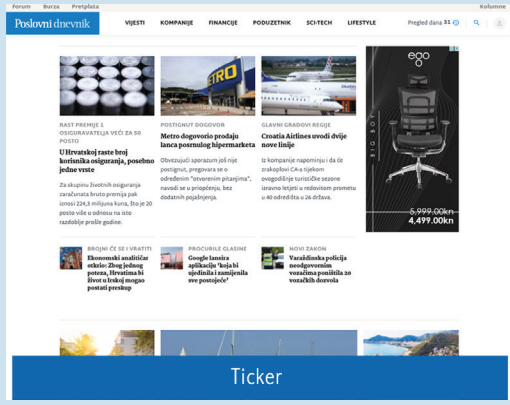
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

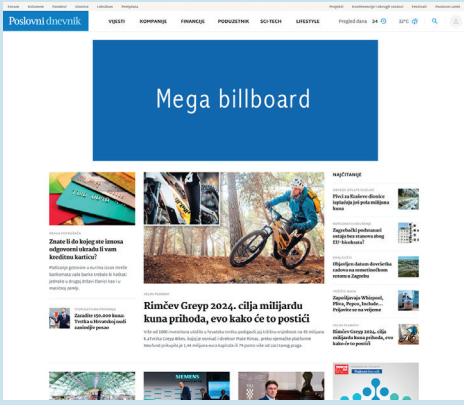
Halfpage



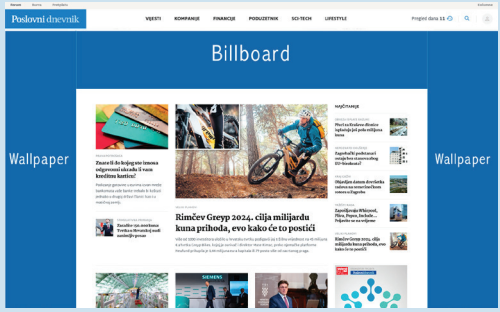
Ticker



Mega billboard



Tandem

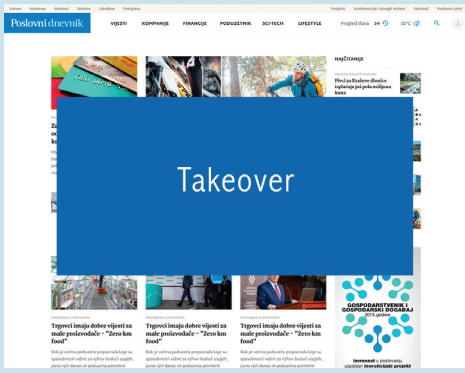


FORMAT	POZICIJA	CPM/eur	10.9.
Halfpage - 300x600 px	ROS	20,00	20,00
Ticker - 1280x150 px	ROS	40,00	40,00
Mega billboard - 970x500 px	ROS	64,00	64,00
Tandem - Billboard 1350x250 px + Wallpaper 340x1050 px (2x)	ROS	72,00	72,00

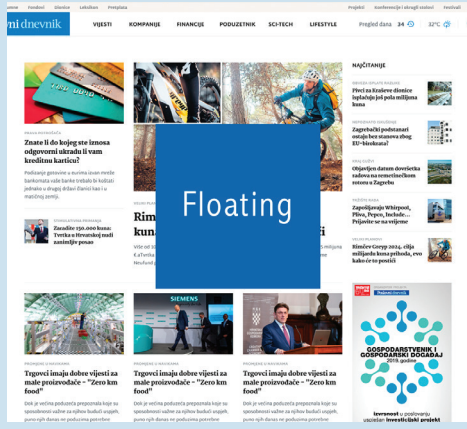
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

Takeover



Floating



Paralax/Interscroller



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur	10.9.
Takeover - 1000x500 px	ROS	80,00	80,00
Floating banner - 400x400 px	ROS	48,00	48,00
Paralax/Interscroller - 600x600 px	članci	64,00	64,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

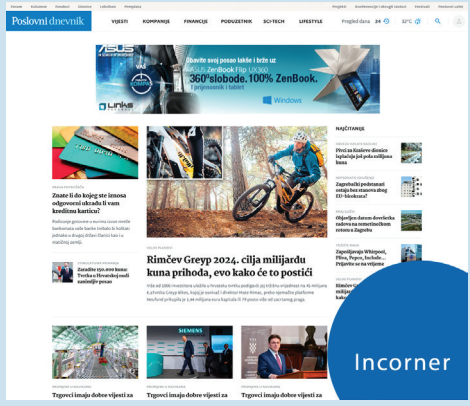
WEB

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - desktop formati

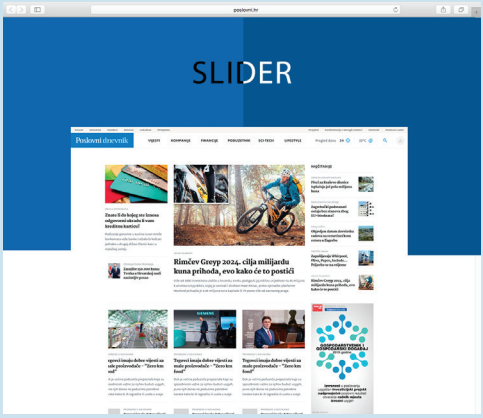
Circular



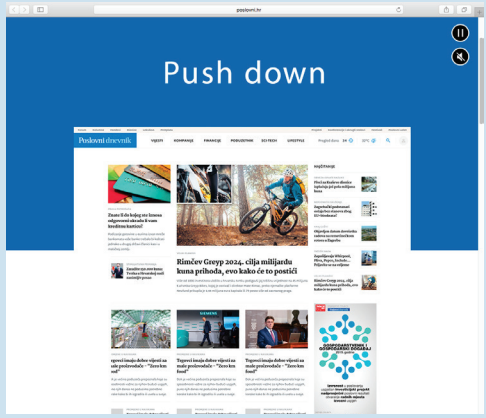
Incorner



Slider



Push down

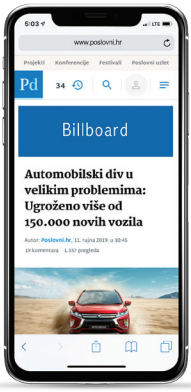


FORMAT	POZICIJA	CPM/eur	10.9.
Circular banner - 250x250px + 1280x150px	ROS	80,00	80,00
Incorner - 375x420px	ROS	72,00	72,00
Slider - 2 x 1920x1080px	ROS	72,00	72,00
Push down	ROS	80,00	80,00

*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Oglašavanje na portalu Poslovni.hr - mobilni formati

Billboard



Big rectangle



Central rectangle



Incorner



Circular



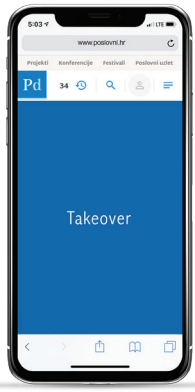
Interscroller



Ticker



Takeover



Halfpage



FORMAT	POZICIJA	CPM/eur	10.9.
Billboard - 320x80 px	ROS	40,00	40,00
Big rectangle - 300x250 px	ROS	32,00	32,00
Central rectangle - 320x50 px	ROS	20,00	20,00
Incorner - 250x280 px	ROS	72,00	72,00
Circular - 320x50 + 250x250px	ROS	80,00	80,00
Interscroller - 320x480 px	ROS	64,00	64,00
Ticker - 320x50 px	ROS	40,00	40,00
Takeover - 320x480 px	ROS	80,00	80,00
Halfpage - 300x600 px	ROS	48,00	48,00

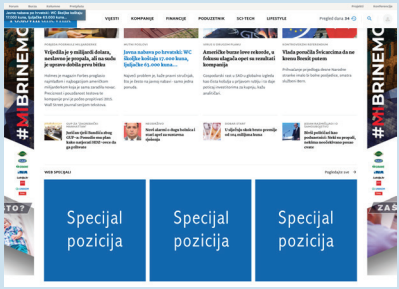
*Cijene se odnose na ROS i CPM.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

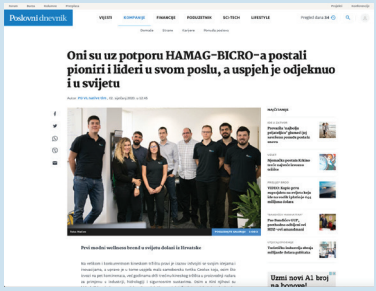
MOBILE

Objava sadržaja na portalu Poslovni.hr

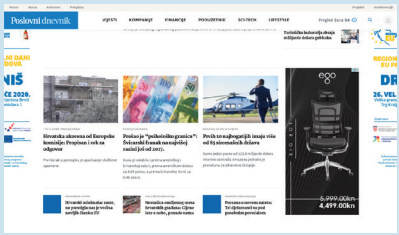
Specijal



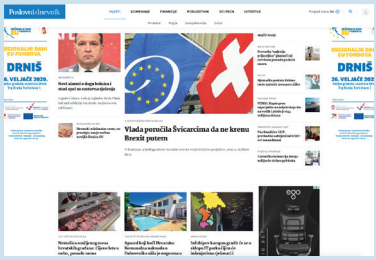
Native članak



PR članak - naslovnica



PR članak - rubrika



FORMAT	CIJENA eur	10.9.
Native članak	2.500,00	2.500,00
Premium native članak	3.000,00	3.000,00
PR članak - naslovnica	1.200,00	1.200,00
Produkcija videointervjua	6.000,00	6.000,00
Brendirani specijal (minimum 3 teme)	cijena na upit	cijena na upit
Native video	3.500,00	3.500,00

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.
Navedeni uvjeti odnose se isključivo na Poslovni dnevnik, nisu primjenjivi na Večernji list

OPĆI UVJETI I TEHNIČKE UPUTE

Napomena:
- Sve cijene u online cjeniku prikazane su bez PDV-a, a svi prikazi bannera su prema CP modelu (cijena na 1000 prikaza)
- Agencijski popust bez financijske obveze: 15 %
- Avansni popust: 2 %
- Ne podržavamo Flash (swf format). Podržavamo HTML 5 i GIF formate
- Svi out-of-page banneri (wallpaper, desk ili mob tickeri, mob ili desk parallax/interscroller, incorneri, floater, takeover, pushdown, slider) mogu se servirati isključivo kao jpeg/jpg/png/gif ili HTML5 paketi s click i/ili impression tracking skriptama (ne mogu se servirati kao 3rd party skripte)

Upute za wallpaper zone
- Wallpaper banner se sastoji od dva dijela (lijevi i desni), u pojedinačnim dimenzijama 340x1050 px; Format HTML5, JPEG, GIF, PNG
- Maksimalna „težina“ wallpaper bannera po dijelu 300 kb

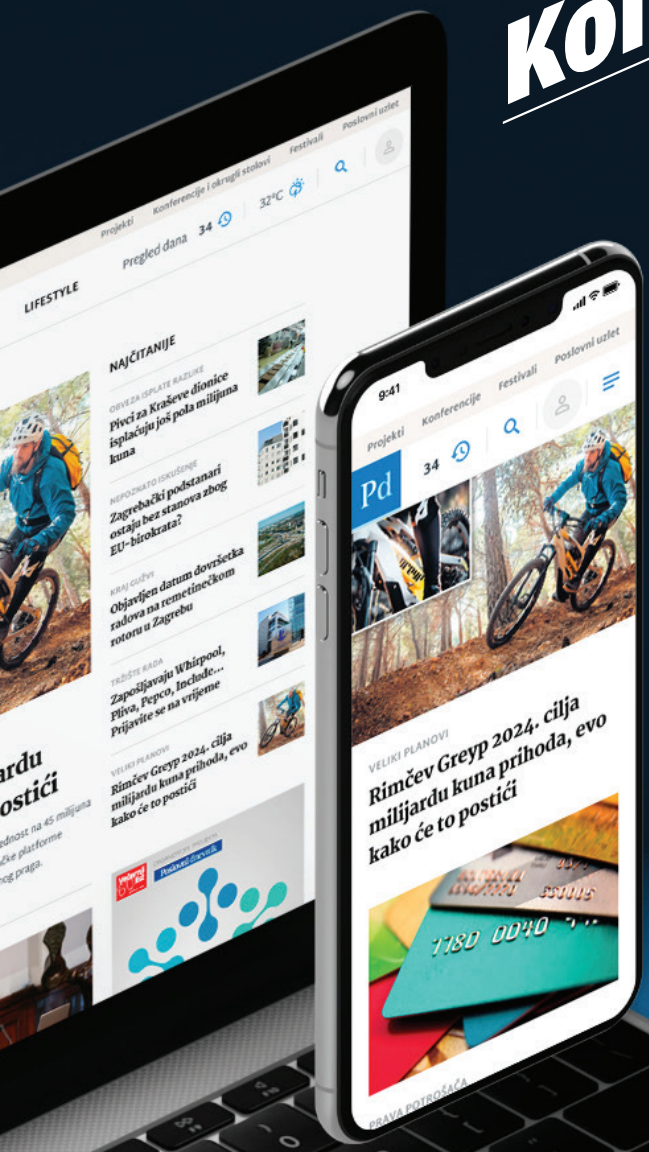
Upute za Floating bannere:
- Podržavamo slikovne formate (jpg, png, gif) i html5
- Floating banneri koji se serviraju preko DFP Creative template-a (slike i html5 na našem serveru) ne moraju u kreativi imati gumb za isključivanje bannera, jer on već postoji u templateu koji se koristi

Općenita pravila za HTML5 bannere:
- Bez obzira na dimenzije, banner ne smije:
  - biti veći od 150kb
  - trošiti procesor više od 40 %
  - biti previše nametljiv (bljeskati ili smetati za normalno korištenje portala/stranice)

Zvuk:
- Zvuk nikada ne smije biti automatski pojačan, samo na user click
- Banner obavezno mora imati kontrolu zvuka
- Zvuk ne smije biti preglasan

Video:
- Video ne smije biti automatski aktiviran niti se preuzimati bez user clicka
- Video se treba streamati ili downloadati progresivno
- Video trajanje ograničiti na max. 1 min
- Video se *hosta* ili kod oglašivača ili ga mi učitavamo na CDN
- HTML5 banneri su za razliku od flash bannera kompleksniji i sastoje se od više dijelova
- Svaki banner se sastoji HTML, JS, CSS i slika. Ukupna veličina svih dijelova bannera ne smije biti veća od 300kb
- Preporuka je da se JS i CSS minimiziraju i ugrađuju (embed) u HTML file
- HTML5 banneri se učitavaju na CDN i serviraju kroz IFRAME
- Svaki HTML5 banner mora imati link i dio JavaScripta kako bi se prenio clickTag
- Third party HTML5 banneri se moraju pridržavati gore navedenih pravila ali za clickTag se moraju pobrinuti sami. Za clickTag se koriste Gemiusove upute koje su implementirane i u DFP template
- Sva oprema bannera HTML, CSS, JS, slike se mora kompresirati u jednom dokumentu (npr. banner.zip)
- Sve putanje prema opremi moraju biti relativne HTML banneru, osim ako se za opremu koristi vanjski CDN server. Tada putanje trebaju biti apsolutne prema opremi na CDN serveru.

Kontakti



Večernji list d.o.o.

Oreškovićeva 3D,
10010, Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102

Odjel prodaje medijskih rješenja

Telefon: +385 1 6300 743
E-mail: oglasi@poslovni.hr